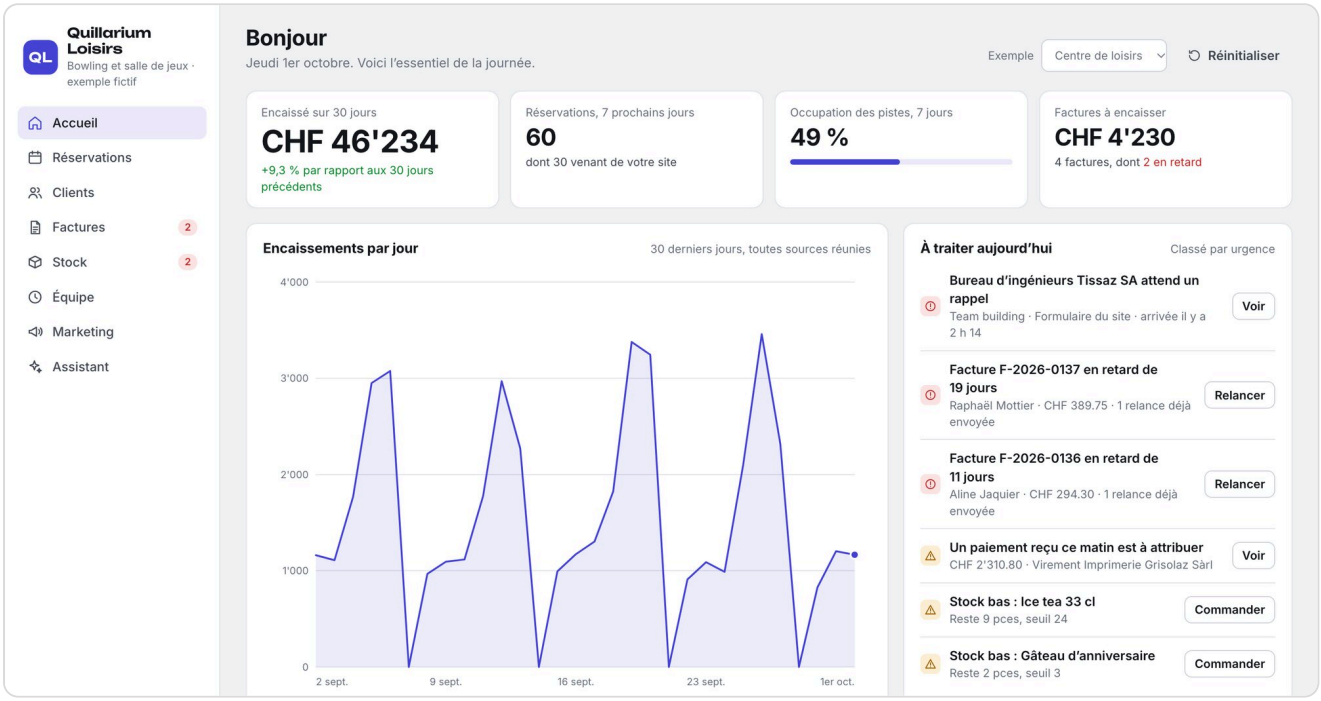
ÉTUDE DE CAS

Un exploitant de loisirs pilote tous ses sites depuis un seul outil.

Une entreprise de loisirs en salle, présente sur plusieurs sites en Suisse romande, accueille chaque semaine des groupes, des anniversaires et des entreprises. Nous avons construit le système qui relie la réservation en ligne, la caisse, la banque, l'équipe et la publicité.



Écran de démonstration, avec une entreprise et des données fictives, inspiré du tableau de bord construit pour ce client.

Le point de départ

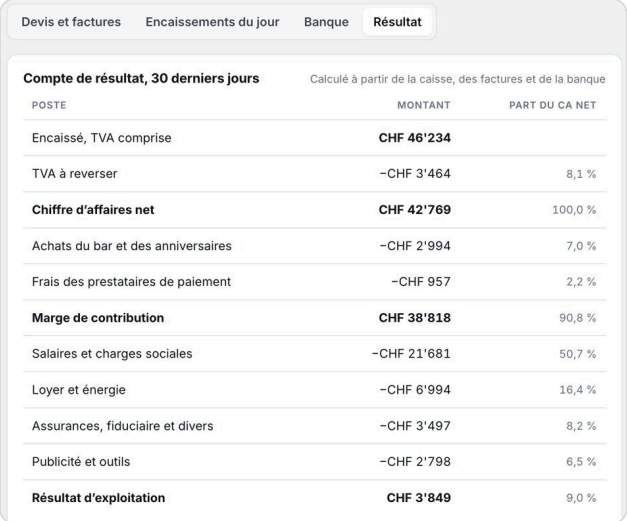
- Les réservations passaient par un outil externe, sans lien avec la caisse.
- Les terminaux de carte et les paiements en ligne n'étaient pas reliés aux réservations.
- Les sorties d'espèces étaient notées à la main, et le décompte du mois était refait pour la fiduciaire.
- La publicité était payée sans savoir ce qu'elle rapportait vraiment.

L'objectif

Réunir dans un seul outil la réservation, la caisse, la banque, l'équipe et la publicité, pour tous les sites. L'équipe devait pouvoir encaisser et s'organiser depuis son téléphone, et la fiduciaire recevoir chaque mois un dossier prêt.

Ce que nous avons construit

- **Réservation en ligne**, modifiable et annulable par le client, avec rappels 3 jours avant et la veille.
- **Caisse** sur ordinateur, tablette et téléphone : carte sur le terminal, TWINT par QR code, espèces avec rendu de monnaie, scan des articles.
- **Paiements rapprochés** : chaque nuit, les paiements par carte sont reliés à leur réservation quand la correspondance est certaine, frais compris.
- **Compte de résultat automatique**, alimenté par la caisse, les frais de paiement et les relevés bancaires importés, et dossier mensuel prêt pour la fiduciaire, avec un accès qui lui est réservé.
- **Disponibilités et pointage** depuis l'application de l'équipe.
- **Publicité** Google et Meta comparée à l'argent réellement encaissé.
- **Capteurs** de température et d'humidité dans chaque salle, comparés à la météo extérieure.
- **Applications iOS et Android** pour l'équipe, avec une notification sur iPhone à chaque réservation en ligne.



Compte de résultat des 30 derniers jours, calculé à partir de la caisse, des factures et de la banque. Écran de démonstration, données fictives.

Le système en chiffres

20
écrans de gestion, adaptés à chaque rôle

11
tâches automatiques, lancées chaque heure ou chaque jour

7
moyens de paiement réunis dans un seul outil

10
e-mails automatiques différents

2
applications mobiles pour l'équipe

5 min
entre deux mesures de chaque capteur

Et dans votre entreprise

Chez vous, ce seront des devis, des rendez-vous, des commandes ou des inscriptions. La question reste la même : qu'est-ce que votre équipe saisit encore à la main, et combien de fois ? Nous venons le voir sur place, puis nous vous disons par écrit ce qui peut se faire tout seul.